附表一: 國際文化交流活動報告表

請務必填寫執行補助案計畫時所收集(如下列)之相關資料,作為本會國際文化交流資料庫之使用,其中標記(※)之符號將為公開上網資訊。

	註:如本表不敷使用,請自行影印。
※一、您所參與的活 動(請勾選參與性 質,並填寫相關活動 /機構名稱,其欄位 可自行增加)	□藝術節 □音樂節 □戲劇節 ☑研討會 □展覽 □ 駐村計畫
	□競賽 □影展活動名稱(中文):國際電腦音樂大會
	(英文):The International Computer Music Conference (ICMC)
	網站: https://icmc2018.org/
	主辦單位(中文):國際電腦音樂協會
	(英文):International Computer Music Association(ICMA)
	□學校邀請 ☑機構邀請 □人才徵選 □課程/講座
	機構/舞團名稱(中文):國際電腦音樂協會
	(英文):International Computer Music Association(ICMA) 網站:www.computermusic.org
※二、活動期程	(起)西元 2018年 08月 04日~(迄)西元 2018年 08月 11日
※三、活動地區 (請詳列)	(1) 韓國大邱
	(2) 韓國首爾
	(3)
※四、活動簡介(或 藝術節起源、特色、 重要性與現況)(約 400字)	國際電腦音樂大會(International Computer Music Conference,簡稱 ICMC)是來自世界各地的電腦音樂研究人員和從業人員的年度盛會,它是由國際電腦音樂協會(International Computer Music Association,簡稱 ICMA)創辦的學術大會,其獨特的研究論文發表和新電腦音樂演奏會的交織,由 ICMA 批准的國際專家小組擔任評審,創造了科學、技術和音樂藝術的重要綜合體,並設立多個獎項,為最新的科學技術與音樂藝術的展現,搭建一個國際平台。
	自 1974 年以來,ICMC 一直是展示技術、理論和音樂研究全方位成果的首要國際論壇。ICMC 的會議每年都會在全球各地舉行,2018 年 8 月 5 日到 10 日 將來到韓國大邱,這是活動已舉辦 43 屆,首次會議是於密歇根州舉行,第 44 屆將在大邱舉辦。
	今年的 ICMC 主題為 保留 參與 推進,主題廣泛地考慮了將重點放在兩項電腦音樂的多樣化領域:聲景遺產和電腦音樂遺產。這兩個項目都針對主題

	要素,對每個計劃涉及主旨在保護、動。	參與和推進音景和電腦音樂研究的運	
※五、活動場地資訊	場地名稱(中文):大邱藝術工廠		
	(英文):The Daegu Art Factory, Suchang Hall		
	場地簡介(含該場地技術設備、觀眾席數、場地特色):		
	「大邱藝術工廠」(Daegu Art Factory, 廠所改建的,是韓國大邱地區目前除了 前最為著名的藝術場景與地標。	大邱美術館與大邱藝術博覽會之外目	
	這次發表的地點主辦單位選擇了三個大邱的地點,這是其中一個主要為主辦單位辦公的聯絡窗口點,所有的論文、工作坊、以及部分音樂發表與裝置是 在此地發生的。		
	Suchang Hall 是它們其中一個廳,類似會議堂但擁有完善的隔音,主辦單位 也特別請了廠商架設 8 聲道的環繞系統,提供作品在理念發表。觀眾可以自 由進出在整日的輪播音樂作品中,觀眾席數量預估 150 人。		
	場地網址:http://daeguartfactory.kr/kor.action		
※六、檢附場地照片(含室內、室外,至少兩張)			
※七、主辦單位/機 構聯絡方式	聯絡人 Tae Hong Park 電	話	
	e-mail tae.hong.park@nyu.edu		
	地址		
※八、主辦單位簡介	國際電腦音樂協會(International Computer Music Association,簡稱 ICMA)是以電子音樂的技術為主,是可以充分表現創意和表現個人和機構的國際聯盟。 它主要針對對於音樂和技術整合感興趣的作曲家,工程師,研究人員和音樂家提供服務。 領域包括人工智能,音樂信息學,綜合,分析,數字信號處理,中間媒體,多媒體,作曲,人機交互,表現,聲學,美學,教育和歷史。		
※九、當地住宿及交通建議	住宿:	交通:	
	airbnb 民宿	從地鐵(黃線,3號線)Dalsung	
	地址或網址:	公園站步行6分鐘	
	99 Gyeongsanggamnyeong-gil 904		
※ 上、十只卫庭左击	Pojeong-dong, Jung-gu, 大邱 700-010 (1) 身體氫象館		
※十、本屆及歷年來	(1) 另		
參與之台灣藝術家或			
團體名單	(-) A V		